Alunos:

Bruno de Oliveira, Gustavo Messias, Cláudia Helena e Marta de Jesus

Turma: J Data: 01/11/24

Gestão Ambiental

**7.3 Gestão Ambiental**

Consiste em um conjunto de práticas e estratégias organizacionais voltadas para minimizar o impacto ambiental das atividades empresariais. Ela envolve a adoção de medidas sustentáveis para reduzir o consumo de recursos naturais e a emissão de poluentes, promovendo o desenvolvimento sustentável e a preservação ambiental. Essas práticas permitem às empresas gerenciar de forma responsável o uso de recursos, minimizando os resíduos e incentivando a reutilização e reciclagem.

**7.3.1 Importância da Gestão Ambiental nas Empresas**

A Gestão Ambiental nas empresas é essencial para garantir que as atividades econômicas sejam sustentáveis e respeitem o meio ambiente. A adoção de uma abordagem ambientalmente consciente é vantajosa para a sociedade e para o negócio, resultando em operações mais eficientes e em um impacto positivo na comunidade e no ecossistema local.

**7.3.2 Levantamento dos Recursos Utilizados**

Os principais recursos que a empresa utiliza incluem água, ar e energia elétrica. Além de, insumos tecnológicos para que seja possível a realização dos nossos serviços.

**7.3.3 Utilização dos Recursos e Ações para Redução de Impactos Ambientais**

A empresa utilizará cada recurso de forma consciente para minimizar desperdícios e impactos ambientais. A água será reaproveitada sempre que possível, e o consumo de energia será reduzido através da instalação de painéis solares. Com base na lei N 10.295/2001. A matéria-prima será selecionada considerando o menor impacto ambiental possível, e os resíduos sólidos serão destinados à reciclagem ou a seus devidos fins legais. Em observância com a Lei N 12.305/2010. Com essas ações, a empresa busca promover a sustentabilidade, garantir a conformidadecom as legislações ambientais e contribuir para a proteção do meio ambiente.

**7.3.4 Valores empregados nestas instalações/implantações**

| **Itens (produtos)** | **Valores (R$) / unidade** | **Nome da Loja** |
| --- | --- | --- |
| **Painel solar**  **Luminarias Led** | **R$ 4.899**  **R$ 25** | **Mercado Livre**  **Mercado Livre** |

Fonte das fotos: Mercado Livre

**7.3.5 Objetivo da Empresa com a Implantação de Medidas Ambientais**

O objetivo da nossa empresa com a implantação de medidas ambientais é ajudar o meio ambiente e minimizar o uso de recursos. A etapa da implementação é quando as soluções são lançadas oficialmente e disponibilizadas para uso. Isso pode envolver a comunicação com os usuários finais, a realização de treinamentos adicionais e a implementação de medidas de suporte. Nossa empresa utiliza muita energia elétrica, então por causa disso, nosso objetivo ambiental principal é reduzir ao máximo o desperdício de energia elétrica. A nossa principal fonte de energia vai vir de uma placa solar instalada no teto de nossa empresa, também utilizaremos luminárias LED em cada um dos recintos de nossa empresa.

Nossos planejamentos para o futuro incluem objetos como torneiras econômicas e um sistema que reutiliza a água da chuva.